

令和8年度沖縄県芸術文化祭広報宣伝業務に係る企画提案仕様書

1 業務名

令和8年度沖縄県芸術文化祭広報宣伝業務

2 目的及び内容

沖縄県芸術文化祭の開催を県民に広く周知し、事業の目的が達成されるよう積極的な広報宣伝活動を展開する。このため、事業の内容に応じ、印刷製作物・マスメディア・WEB等の媒体を適切に活用した効果的かつ戦略的な広報宣伝内容であること。

3 委託期間（予定）

契約締結の日から令和9年3月31日（水）まで

4 広報の対象

沖縄県民全体とする。

5 委託料上限額

委託料の上限額は、3,100,000円（消費税及び地方消費税含む）とする。ただし、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる場合がある。

6 委託業務内容

【1】印刷物の制作および配布

(1) 印刷物のデザイン、印刷及び配布

ア 各印刷物の仕様及び各印刷物に付する制作作業や備品の手配については、下記の7に記載するとおりとする。なお、各印刷物に記載する内容については、別紙1を参照すること。

イ 募集要項、作品募集告知ポスター、公募展開催告知チラシ及びポスターの配布先は、別紙2のとおり見込むこと。

ウ 公益財団法人沖縄県文化芸術振興会（以下、振興会）指定の配布先に加え、公募展来場者の増加を目的とした広報として、貴社提案分の送料を見込むこと。

【2】公開審査中継に係る映像配信及び記録

(1) 審査会当日に、審査風景を別室モニタに中継すること。

審査会予定日：令和8年8月30日、9月6日、9月13日

(2) 中継映像を記録し、DVD等の記録媒体に残すこと。

【3】広告物・広報プランの提案

(1) 新聞広告（琉球新報・沖縄タイムスそれぞれに掲載）

ア 本展開催初日（令和8年11月14日（土））に、琉球新報・沖縄タイムスに全3段以上の大きさで、本展開催の告知および入選者の氏名を掲載した広告を掲載すること。

イ 適宜プレスリリース・パブリシティ等を活用した広報を行うこと。

(2) 印刷物・マスメディア等の媒体を活用した効果的かつ戦略的な広報プラン及びスケジュールの提案

- ・本展来場者を増やすための広報プランとして、印刷物（ポスター、チラシ）およびマスメディア（テレビ・ラジオ等でのCM展開、新聞広告、交通広告、タブロイド・タウン誌等雑誌、広報誌等）を横断的に活用した広報プランを提案すること。

7 印刷物の仕様について

摘要	仕様	数量	納期
募集要項	H297×W840（四つ折り） A4 コート 73kg カラー：4c/1c	5,000部	6月12日（金）
作品募集告知ポスター	A2 コート 135kg 4c/0c	710枚	
公募展開催告知ポスター	A2 コート 135kg 4c/0c	680枚	9月18日（金）
公募展開催告知チラシ	A4 コート 57.5kg 4c/1c	860枚	
図録	A4 コート 90kg 24頁 フルカラー 中綴じ	2,000部	11月6日（金）
キャプション		350点	10月30日（金）
入賞作品写真撮影	図録掲載用 ※審査会時に撮影。 （審査会予定日：8/30、9/6、9/13）	一式	8月25日（火）
印刷物梱包・送付	送付先：県内全域 1,040箇所程度 （ポスター、募集要項等。離島含む）	一式	順次
賞状	入賞及び入選者向け賞状の原本を 筆耕する	5部	10月30日（金）
	賞状印刷 ※賞状用紙は振興会が 用意するものを使用すること。	約300枚	
	印刷した賞状へ部門名、作品名及び 氏名を部分的に筆耕する	約300部	
賞状用額縁、手提げ袋及び 封筒手配	入賞者用額縁（A3大・318×440mm）	18枚	10月30日（金）
	入賞者用額縁が入る手提げ袋	18枚	
	入選者賞状用封筒（A3サイズ）	約300枚	
屋外用ターポリン幕の作成	H2,000×W10,700mm以内 IPJ出力 糸縫製 ハトメ ロープ入れ	1枚	10月30日（金）
ターポリン幕の設置・撤去	沖縄市体育館の屋外設置・撤去作業 設置日：11/12、撤去日：11/23	一式	

8 その他

- (1) 各種印刷物は、今年度の県芸祭イメージデザインを考案・使用し、統一性を図ること。
- (2) 全ての印刷物については、校了後PDF及びAIデータも提出すること。
- (3) 前年度の制作物が必要な場合は、振興会まで取りにくること。
- (4) 上記日程で納品が困難な場合は、振興会と別途調整すること。