

平成 29 年度沖縄県芸術文化祭広報宣伝業務委託に係る企画プロポーザル 仕様書

1 業務名

平成 29 年度沖縄県芸術文化祭広報宣伝業務

2 委託期間

契約締結の日から平成 29 年 12 月 31 日（日）まで

3 広報目的・内容

沖縄県芸術文化祭の開催を県民に広く周知し、事業の目的が達成されるよう積極的な広報宣伝活動を展開する。このため、事業の内容に応じ、印刷製作物・マスメディア・WEB 等の媒体を適切に活用した効果的かつ戦略的な広報宣伝内容であること。

4 広報の対象

沖縄県民全体とする。

5 委託料上限額

委託料の上限額は、2,800,000 円（消費税及び地方消費税含む）とする。ただし、この金額は企画提案のために設定した金額であり、実際の契約金額とは異なる場合がある。

6 委託業務内容

委託業務内容は、以下に示すとおり。

【1】印刷物の制作および配布

- (1) 印刷物（募集要項、作品募集告知ポスター、公募展開催告知ポスター、連携行事リーフレット、はがき）のデザイン、印刷及び配布
 - ア 各製作物の仕様は後述のとおりとする。
 - イ 募集要項、作品募集告知ポスター、公募展開催告知ポスター、連携行事リーフレットの配布先は別紙 1 のとおり見込むこと。
 - ウ 公益財団法人沖縄県文化振興会（以下、振興会）指定の配布先に加え、公募展来場者の増加を目的とした広報として、貴社提案分の送料を見込むこと。
- (2) 公募展開催時に配布する図録の制作

【2】広告物・広報プランの提案

- (1) 新聞広告（県内大手 2 紙それぞれに掲載）
 - ア 本展開催初日（11 月 18 日（土））に、県内大手 2 紙に全 3 段以上の大きさで、本展開催の告知および入選者の氏名を掲載した広告を掲載すること。
 - イ 適宜プレスリリース・パブリシティ等を活用した広報を行うこと。
- (2) 印刷製作物・マスメディア・WEB 等の媒体を活用した効果的かつ戦略的な広報プラン

及びスケジュールの提案

・本展来場者を増やすための広報プランとして、印刷物（ポスター、リーフレット）およびマスメディア（テレビ・ラジオ等での CM 展開、新聞広告、交通広告、タブロイド・タウン誌等雑誌、広報誌等）、WEB（SNS、ホームページ等）を横断的に活用した広報プランを提案すること。

【3】ホームページのリニューアル及び管理・運営

沖縄県芸術文化祭ホームページのリニューアル及び、管理・運営を行うこと。

ア ウェブの特徴を活かした分かり易いホームページ構成とし、印刷物やマスメディア等の他の媒体と連携させ、県民の興味・関心を惹きつける仕様とすること。

イ リーフレットに掲載する連携イベントの情報等を適宜掲載・更新すること。

*提案のポイント

○県が主催する行事として相応しいデザインの提案となっているか

○広報プランが具体的な計画に基づいた提案になっているか

○県民への周知および本展来場者を増加させるための広報として、効果的かつ具体的な提案となっているか

○今回の県芸祭では、あらゆる人々に対応するための取組として、主に障がい者の参画を視野に入れた取組を検討している

※各制作物のデザイン案をあわせて提出すること

7 印刷物の仕様について

(1) 【募集要項】（6月中旬納品）

部数：20,000部 展開サイズ H297×W約840（仕上がり A4 四つ折り仕様）

カラー：4c/1c

(2) 【作品募集告知ポスター】（6月中旬納品）

枚数：600枚 サイズ：A2 カラー：4c/0c

(3) 【公募展開催告知ポスター】（10月初旬納品）

枚数：1,500枚 サイズ：B2 印刷：4c/0c

(4) 【連携行事リーフレット】（9月中納品）

枚数：27,000枚 サイズ：A2（仕上がり：田の字四つ折り A4 サイズ） 印刷：4c/4c

(5) 【はがき】（10月中納品）

枚数：600枚 サイズ：はがき版 印刷：1c/4c

(6) 【図録】（10月中納品）（PDF データを提出すること）

部数：3,500部 フルカラー中綴じ ページ数：24頁

ア 入賞作品の画像については、振興会がデータ提供する。

イ 第46回沖縄県芸術文化祭のスケジュール、入賞作品の画像及び講評、入賞者名簿を掲載すること

※各印刷物に記載する内容については、別紙3、4のとおりとする。

8 その他

- (1) 全ての印刷物については、校了後 PDF 及び AI データも提出すること。
- (2) 昨年度の制作物が必要な場合は、振興会まで取りにくること。